



Interpoma – aspettiamo la Vostra visita!



Il 15 novembre 2018 è ormai vicino: l'appuntamento che si ripete ogni due anni – la fiera internazionale della mela, Interpoma – si terrà fino a sabato 17 novembre compreso dalle 9.00 alle 18.00. L'evento, come già nel passato richiamerà numerosi visitatori dall'Italia e dall'estero. Anche per quest'anno l'offerta informativa sarà davvero ampia: quasi 450 espositori potranno mostrare i propri prodotti per la melicoltura a partire dal materiale di propagazione fino alla conservazione della mela, passando per tutti i mezzi aziendali.

Sin dalla prima attenzione di questa manifestazione unica, il Centro di Consulenza è sempre stato presente e lo sarà anche quest'anno con un proprio stand. Per quest'anno abbiamo scelto come focus le nuove varietà. Le organizzazioni di produttori VOG e VI.P ci hanno pregati di fornire, presso il nostro stand, le prime informazioni sulla coltivazione delle nuove varietà che hanno appena ottenuto il "via libera" per essere messe a dimora. Come associati al Consorzio Innovazione Alto Adige (SK) ci occupiamo in prima linea, come anche il Centro di Sperimentazione Laimburg, di raccogliere la maggior quantità possibile di informazioni sulla vocazionalità alla coltivazione delle nuove varietà delle diverse zone dell'Alto Adige. I nostri collaboratori la hanno testata sul campo e sono disponibili a sottoporci a tutte le domande dei visitatori dello stand 03 nel padiglione 2, dove si potranno visionare anche sette delle dodici nuove varietà (vedi fotografie a pag. 7). Personalmente ritengo che queste nuove varietà rappresentino un'opportunità per contrastare

il consumo di mele in costante declino nell'Unione Europea. Quasi tutti i club varietali finora introdotti in Alto Adige hanno mostrato che ai commercianti riesce di conciliare domanda e offerta meglio di quanto avviene con le varietà tradizionali. Ricerche di mercato confermano che di anno in anno i consumatori acquistano sempre più club varietali, cosa che non purtroppo accade con le "vecchie" varietà.

In ogni caso i collaboratori del Centro di Consulenza potranno seguire da vicino ed in modo professionale tutti i Soci che decideranno o hanno già deciso di mettere a dimora nuove varietà. Una coltivazione redditizia di queste novità è fondamentalmente anche il presupposto unico perché essa possa essere anche commercializzata con successo.

Presso il nostro stand si affrontano però con grande serietà anche altre tematiche. Come in tutti gli ambiti commerciali, anche in frutticoltura non si sfugge più alla digitalizzazione e proprio per questo manteniamo costantemente aggiornato il nostro quaderno di campagna online. Il device potrà essere testato presso lo stand da parte di tutti gli interessati, i cui dubbi potranno essere risolti e le cui domande potranno trovare una risposta da parte dei nostri collaboratori. Vorrei anche sottolineare le migliorie apportate all'app del Centro di Consulenza: possiamo ora offrire un aggiornamento che rende l'ultima versione particolarmente ricca di contenuti e di facile utilizzo. I nostri collaboratori saranno disponibili per mostrare tutti i suoi vantaggi.

La digitalizzazione presenta grandi aspetti positivi, il maggiore dei quali è certamente la velocità con cui le informazioni possono essere trasmesse e scambiate. Una cosa però non potrà mai essere sostituita da niente: il dialogo personale. Il nostro stand ad Interpoma vuole essere un'occasione per i Soci ed i collaboratori di scambiarsi opinioni ed esperienze. In veste di Presidente del Centro di Consulenza mi auguro che saranno numerosi i Soci che ci faranno visita allo stand 03 del padiglione 2.

*Manuel Santer
Presidente*